



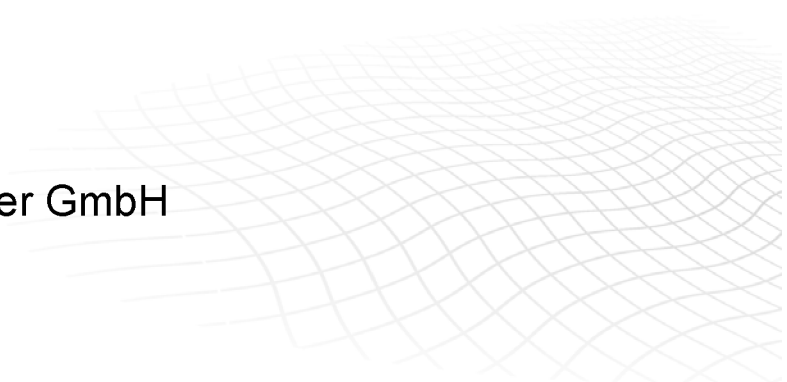
Comet Communication



# Hilfe im Zeitalter des Web 2.0

## Social Media in der Praxis

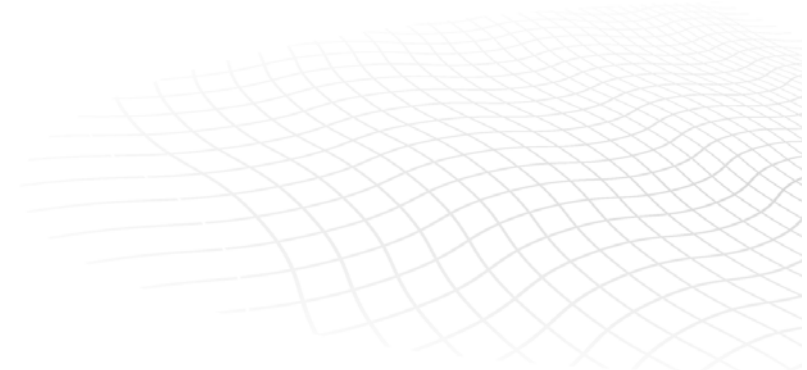
Robert Hinesley, Comet Computer GmbH  
Marcus Bollenbach, CompuTrain





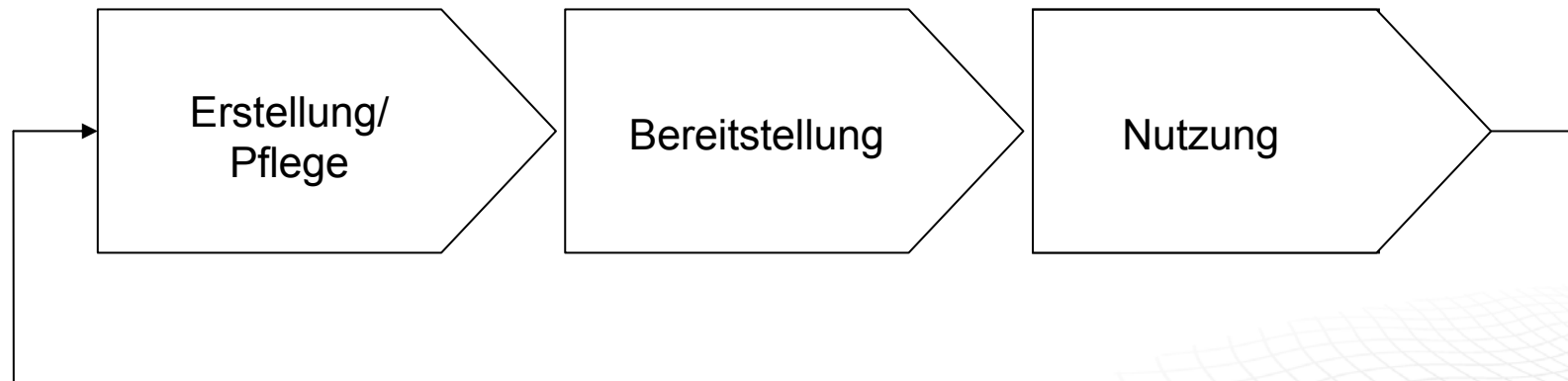
# Agenda

- Konzeption, Planung der Zielmedien
- Wie unterstützt uns das interaktive Web?
  - Erstellung/Pflege
  - Bereitstellung
  - Nutzung
- Aussichten



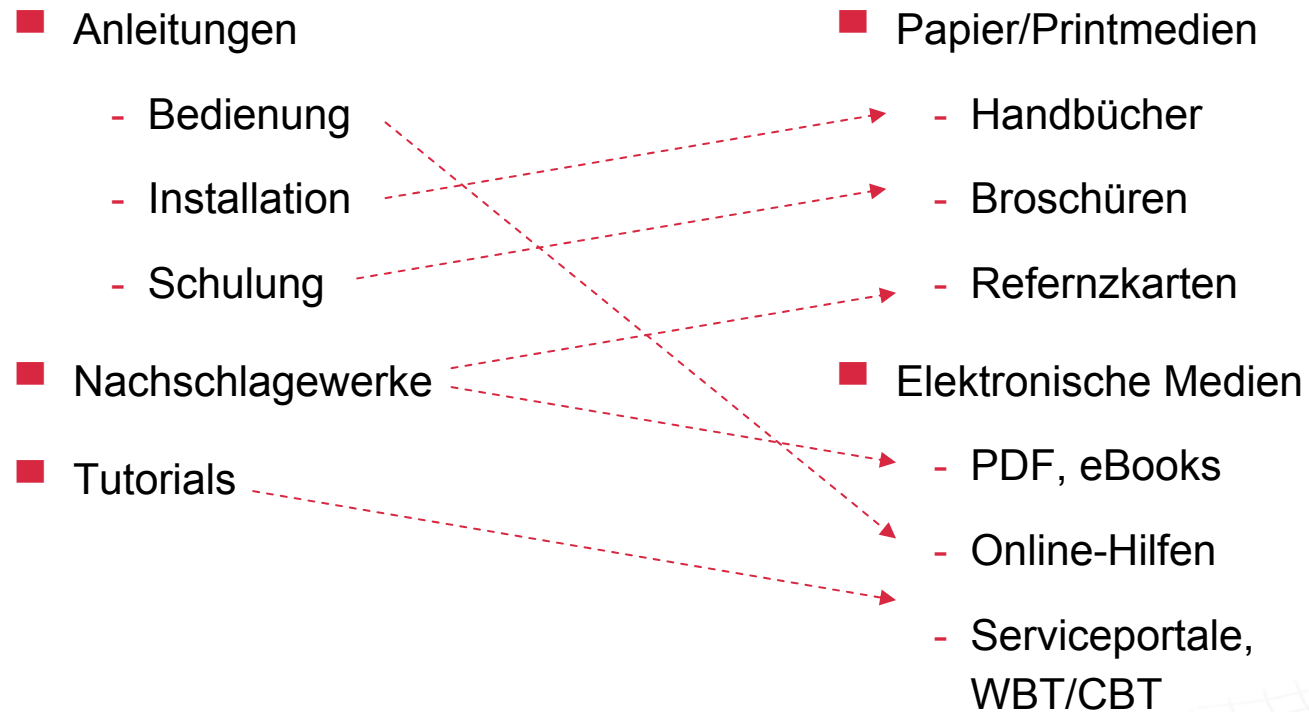
# Konzeption

- Quellformat?
- Medien?
- Zielgruppe?
- Prozesse?
- Verteilung?
- Situative Bedingungen?
- Sprachvarianten?
- Einsatzumgebung?



- Feedback-Mechanismen, Qualitätssicherung?

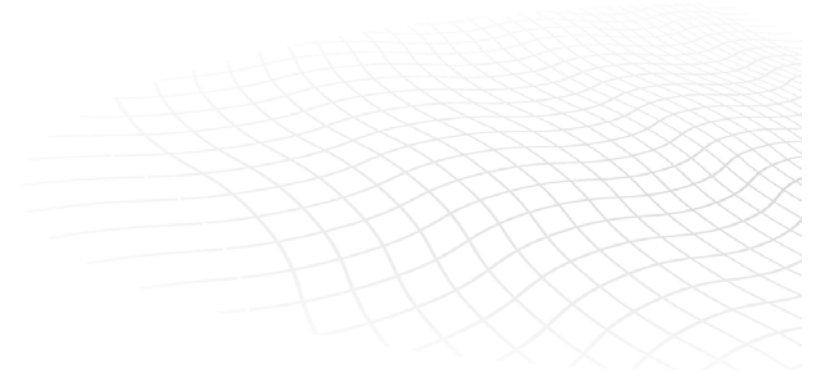
# Planung der Zielmedien





# Elektronische Medien

- Schnelle/kostengünstige Verteilung und Aktualisierung
- Nutzung moderner Technologien
  - Anbindung an Software (Kontextsensitivität)
  - (Inter-)aktive Funktionen
  - Individualisierung
  - Feedback, Kommentierung
- Lifestyle, Kultur des Mitmachens

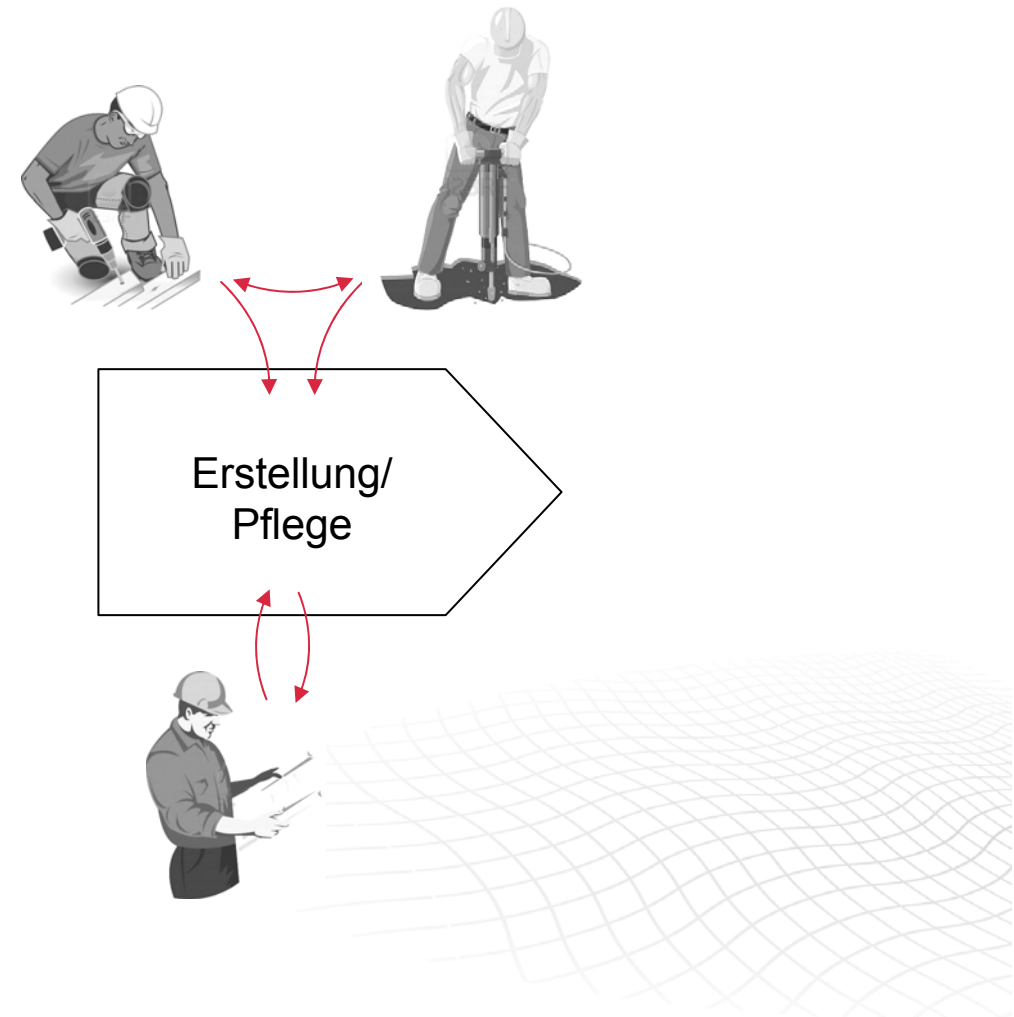


# Wie unterstützt uns das interaktive Web?

- Teamarbeit
- Review

→ Ortsunabhängigkeit

→ Flexibilität



## Wie unterstützt uns das interaktive Web?

- Medien-Mix
- Verlinkung von Online-Inhalten
- Online-Update

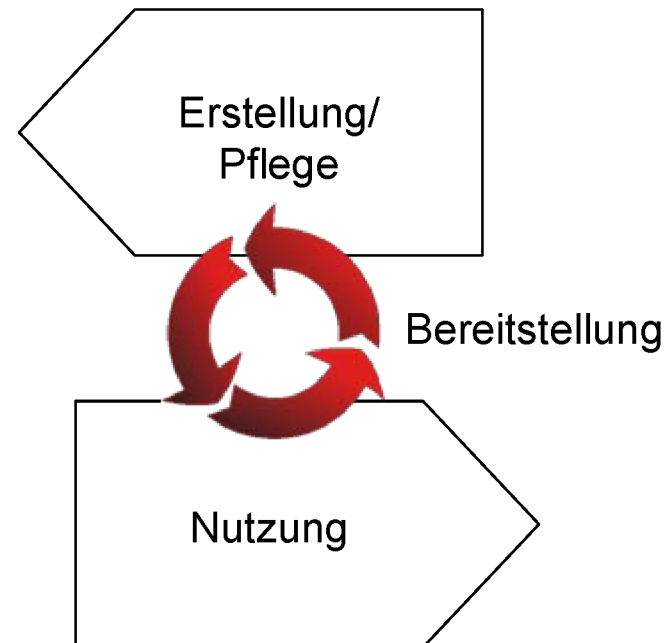
→ Aktualität

→ Verfügbarkeit



## Wie unterstützt uns das interaktive Web?

- Bewertung
  - Kommentierung
  - Verfolgung des Nutzverhaltens
- 
- Qualitätskontrolle
  - User-to-User Kommunikation
  - Ansprechen medienaffiner Zielgruppen





# Aussichten

## ■ Die Benutzer werden..

- dynamischer
- vielfältiger
- anspruchsvoller

→ Anpassbarkeit durch Nutzer

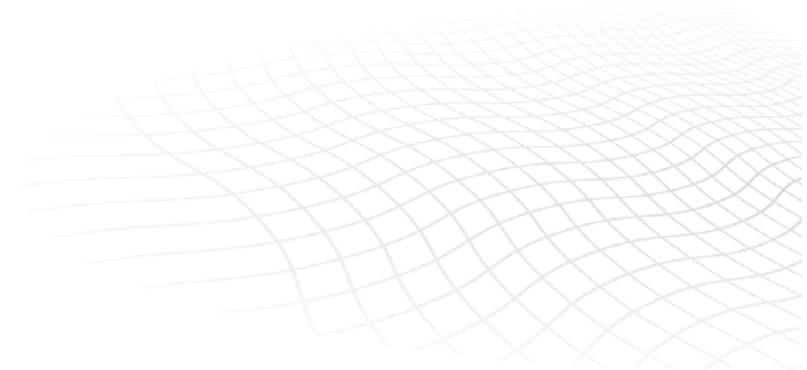
→ Evaluierende Logik

- individuelle Vorschläge
- Autovervollständigung

→ Integration verschiedener Dienste/Kommunikationskanäle

## ■ Die Dokumentation wird..

- mobiler
- individueller
- funktioneller





# Vielen Dank & Ihre Fragen

Marcus Bollenbach  
info@bollenbach.de

Robert Hinesley  
hinesley@comet.de

